



## **Entérate: Se prepara la próxima edición del evento referencia en México sobre seguridad**

➤ Más de 300 expositores mostrarán una oferta integral en protección y prevención durante tres días

**CDMX, a \_\_ de noviembre de 2022.-** Expo Seguridad México, evento que convoca a especialistas y a personas interesadas en actualizarse en temas de seguridad pública y privada, dio a conocer que ya se encuentra preparando su programa académico y las actividades especiales que se llevarán a cabo durante su próxima edición presencial que tendrá lugar del 18 al 20 de abril del 2023.

En esta oportunidad, el evento que organiza RX México cumplirá su vigésima edición en la que presentará tecnología y soluciones que contribuyen a disminuir el impacto de la inseguridad en México, sobre todo si se considera que, de acuerdo con el INEGI<sup>1</sup>, el 35.2 por ciento de la población de 18 años y más considera la situación de la delincuencia e inseguridad en su ciudad no mejorará en los próximos doce meses.

“Desde luego, para disminuir los índices de inseguridad en nuestro país, se requieren acciones conjuntas entre los sectores privado y público, como son la promoción de una justicia expedita; o una mejor capacitación a los integrantes de las fuerzas del orden, y varias acciones más, pero nosotros queremos sumarnos e incluso mejorar nuestras aportaciones a esta situación, que representa un reto para el país”, mencionó Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México.

En la reciente edición de Expo Seguridad México, que se llevó a cabo del 28 al 30 de junio pasado, acudieron diez mil 834 visitantes únicos, provenientes de México, EUA, Canadá, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Brasil, entre otros países de Latinoamérica, además de varios más originarios de España y de China.

Más allá del programa académico y de la exhibición de productos, servicios y tecnología de última generación, Expo Seguridad México conforma un entorno de negocios, “y prueba de ello es que cerca del 35 por ciento de los visitantes declaró tener el poder de decisión para adquirir un producto o servicio, y por ello acudieron al evento, además de que también asistieron profesionales que recomiendan las compras, varios más que investigan y otros que planifican”.

De hecho, de acuerdo con encuestas propias, el comité organizador encontró que el 21 por ciento de quienes acudieron tenían como propósito contratar o adquirir servicios o productos en sitio, el 30 por ciento declaró que lo harían en un plazo de tres meses; el 22 por ciento en un lapso de tres a seis meses y el 14 por ciento en un no más de un año.

“En esta ocasión esperamos que muchas de esas intenciones de compra se concreten y, como ha sucedido tradicionalmente, seguirá habiendo intenciones de compra a corto y mediano plazo. Estamos impulsando un mercado que tiene un valor de más de quince mil millones de dólares<sup>2</sup>, lo que representa el 1 por ciento del PIB, y en el piso de exhibición se mostrará toda la oferta que se puede encontrar en México”, explicó Hagg.

En la edición anterior, el comité organizador contó con la presencia de 251 expositores, entre los que figuraron empresas que mostraron cámaras de videovigilancia y CCTV, sistemas de control

---

<sup>1</sup> <https://bit.ly/3Olcf8a>

<sup>2</sup> <https://bit.ly/3gdiXAE>



de acceso, alarmas, tecnología para vehículos, telecomunicaciones, inteligencia artificial, sistemas contra incendio, prestadores de servicios, integradores y especialistas en consultoría y entrenamiento especial para profesionales de seguridad y de las fuerzas públicas del orden.

“Además de la oferta que mostraremos, difundiremos conocimiento en nuestros distintos foros, en los que participarán conferencistas nacionales e internacionales, como Héctor Romero, de COPARMEX CDMX; Gigi Agassini y Fuensanta Gleason, consultoras de seguridad; Adrián García, de México Cuántico; Perla Ortega, de Seguridad por México; Miguel Ángel Liébanas, criminólogo especializado en IA; Mauricio Meschoulam, analista en terrorismo, y varios especialistas más. Estamos preparados para recibir a nuestros visitantes”, finalizó Jorge Hagg.

###

**Acerca de Expo Seguridad México (ESM):**

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página [www.exposeguridadmexico.com](http://www.exposeguridadmexico.com)

**Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



**Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

**Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)