



## **Finalizó la 19.<sup>a</sup> edición de Expo Seguridad México con asistencia de casi once mil visitantes**

➤ Los visitantes conocieron la oferta que mostraron más de 300 expositores nacionales e internacionales.

**CDMX, a 4 de julio de 2022.-** Expo Seguridad México, el evento que convoca a especialistas y a personas interesadas en actualizarse en temas de seguridad pública y privada, anunció los resultados que obtuvo una vez finalizada su 19.<sup>a</sup> versión que se llevó a cabo en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México, a la vez que aseguró el inicio de los preparativos de la vigésima edición a celebrarse en 2023.

De acuerdo con Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México, la convocatoria de este año atrajo a diez mil 834 visitantes únicos, de los cuales diez mil 408 provinieron de México; los restantes procedían de países como EUA, Canadá, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Brasil, y otros del continente americano, además de España y de China, lo que confirma su vocación internacional.

“Los asistentes fueron profesionales e interesados en conocer los adelantos en tecnología, productos y servicios de seguridad, además de que asistieron a las conferencias y demostraciones. Acudieron tanto del sector público como del privado, y registramos visitantes de distintos perfiles, incluyendo desde propietarios, socios, CEO o presidentes de empresas, hasta gerentes, supervisores o consultores, en un entorno en el que se intercambió conocimiento incluso con las fuerzas del orden”, explicó Hagg.

Uno de los valores que destaca el máximo directivo de la expo organizada por RX es que gran parte de los asistentes, casi 35 por ciento, declaró tener el poder de decisión para adquirir un producto o servicio. “Los demás perfiles se complementaron con profesionales que recomiendan las compras, otros que investigan y otros que planifican, así que Expo Seguridad conformó un espacio que permitió la actualización, la planificación, y la oportunidad de hacer negocios”.

Respecto al tamaño de empresas representadas por los visitantes, el Comité Organizador reportó que 35 por ciento contaba con entre 1 a 10 empleados; el 27 por ciento, entre 11 y 50 empleados; el 19 por ciento, más de 500 trabajadores; 16 por ciento, entre 51 y 250 empleados, y el siete por ciento, entre 251 y 500 empleados.

La mayoría de los asistentes declaró ser especialista en la integración de sistemas de seguridad, seguidos de los profesionales dedicados a la instalación de sistemas de seguridad, e igualmente a la asesoría. También acudieron usuarios, distribuidores de sistemas y equipos, fabricantes o de equipos, ofertantes de servicios de guardias de seguridad, profesionales independientes, como ingenieros, arquitectos y contratistas, y representantes de dependencias de gobierno.

“La gama de productos y servicios que presentamos en Expo Seguridad fue muy variada, pero notamos el mayor interés, en 63 por ciento de la gente, por conocer equipos de videovigilancia; seguido por los sistemas de control de acceso, en un 42 por ciento; alarmas, en 36 por ciento; automatización, en 29 por ciento; y telecomunicaciones y audio en 21 por ciento. También presentamos soluciones de ciberseguridad, para vehículos, inteligencia artificial, e incluso se manifestó interés por conocer lo relacionado con las fuerzas públicas”, agregó Jorge Hagg.



Cabe destacar que 21 por ciento de quienes acudieron manifestaron la intención de contratar o adquirir servicios o productos durante el evento, aunque la mayoría, 30 por ciento, declaró que lo harían en un plazo de tres meses; el 22 por ciento, en un plazo de tres a seis meses, el 14 por ciento, en un plazo no mayor a un año, y la minoría, un cuatro por ciento, lo haría un año después.

“Conocimos que el 33 por ciento de los compradores en Expo Seguridad contaban con fondos para compra de hasta cien mil pesos; casi el 32 por ciento tenían un presupuesto de entre 100 y 500 mil pesos; el 15 por ciento contaban con entre 500 mil y un millón de pesos; y el veinte por ciento superaban el millón de pesos de presupuesto”, comentó el directivo.

El Comité Organizador del evento considera que los resultados obtenidos configuran un panorama alentador para seguir impulsando la industria de la seguridad, y por ello ya están trabajando para la próxima edición, en la que continuarán mostrando la oferta más representativa del mercado, al mismo tiempo de presentar pláticas y conferencias, buscando acompañarse de instituciones oficiales, organismos y asociaciones del ramo. El año 2023 ya está a la vuelta.

###

#### **Acerca de Expo Seguridad México (ESM):**

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición virtual con diversos webinars y summits, y en versión presencial, **del 28 al 30 de junio de 2022** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página [www.exposeguridadmexico.com](http://www.exposeguridadmexico.com)

#### **Acerca de RX**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



#### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones\*.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

#### **Para mayor información:**

**Jorge Morales García**

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: [jorgem@communika.com.mx](mailto:jorgem@communika.com.mx)