



Powered by:



Ciudad de México
Centro Citibanamex

Expo Seguridad México cumplió la meta y recibió a más de 15 mil 300 visitantes

- Durante tres días se reunieron profesionales de diferentes especialidades de la seguridad

CDMX, 3 de mayo, 2023.- Expo Seguridad México, el principal evento en América Latina para profesionales de la industria de la seguridad, finalizó las actividades de su reciente vigésima edición, en la que recibió a más de quince mil 300 asistentes, en conjunto con Expo Seguridad Industrial, que se llevó a cabo en forma paralela, y que en combinación se extendieron por una superficie de ocho mil 600 metros cuadrados de piso de exhibición.

De acuerdo con Héctor Morfín, Portfolio Director de RX y Show Director de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial, fueron tres días en los que se reunieron expertos del sector público y privado que participaron en conferencias, talleres y exhibiciones especiales, además de conocer los adelantos tecnológicos que ofrece el mercado, y servicios especializados en materia de prevención y protección.

Cabe señalar que Expo Seguridad México representa a un mercado que aporta cerca del dos por ciento del PIB a nuestra economía, y genera un millón de empleos distribuidos en empresas que ofrecen distintos servicios relacionados con la seguridad privada. Asimismo, se calcula que se realizan negocios por casi 60 millones de pesos en proyectos derivados de la exposición, o a partir de los acuerdos comerciales que se concretan entre los visitantes y los proveedores.

“En esta ocasión crecimos con respecto a la edición del 2022, incluso recuperamos niveles de audiencia previos a la pandemia. Recibimos a más de 350 empresas proveedoras, 40 por ciento globales, de diferentes especialidades; entre proveedores y visitantes acudieron representantes de más de 16 países, que además de visitar los stands y pabellones, participaron en el programa académico que incluyó más de 45 conferencias, algunas de talla internacional”, explicó Morfín.

“Nuestro evento se basa en cuatro pilares. El primero es que configura un encuentro de negocios entre profesionales de la seguridad, que impulsan la oferta y la demanda de este mercado. El segundo consolida alianzas entre los sectores público y privado: recibimos a distintos cuerpos policiacos, a la Guardia Nacional, representantes militares, de Seguridad Pública; varios fueron expositores y contribuyeron a conformar nuestro programa académico”, explicó Morfín.

El tercer pilar que refiere el directivo de RX, organizador de Expo Seguridad México, se refiere a la actualización profesional, para lo cual diseñaron un programa educativo conformado por un Comité de Educación en el que participan profesionales dedicados a la seguridad desde diferentes campos. Y el cuarto pilar se refiere al diseño de áreas de demostración con las que contribuyen a la concientización y a la prevención.

“Nos interesa no solo exhibir servicios, productos y tecnología avanzada; también queremos mostrar cómo podría configurarse la seguridad a cinco años. Incluso, estamos apostando a la generación de profesionales de este campo menores de 35 años, por lo que vamos a preparar



Powered by:



Ciudad de México
Centro Citibanamex

un programa especializado conducido por profesionales ‘seniors’, expertos en la materia, para acortar la brecha generacional, o acercar a las generaciones” añadió Morfín.

Por último, el director de Expo Seguridad México, confirmó que con este evento, los participantes pudieron dar un vistazo a cómo veremos la seguridad a un mediano plazo. “Incluso, presentamos un pabellón de innovación, y seguiremos impulsando la difusión de ecosistemas de seguridad, con inteligencia artificial integrada, entre otros adelantos. Ya nos estamos preparando para la próxima edición, que será del 16 al 18 de abril del 2024. Los esperamos”.

###

Acerca de Expo Seguridad México

Este evento se creó en el 2002, con el propósito de reunir a proveedores y usuarios de la industria de la seguridad, abarcando productos y soluciones en sistemas de seguridad como alarmas, vigilancia, control de accesos, ciberseguridad, fuerzas del orden, telecomunicaciones, automatización, inteligencia artificial, vehículos, y drones. Se ha consolidado como la exposición líder en seguridad en América Latina, y actualmente está cumpliendo su edición número 20.

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika / T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx



Creció el robo hormiga 80 por ciento en El Buen Fin; conoce cómo frenarlo

➤ Expo Seguridad México propone estrategias y presenta soluciones para disminuirlo

CDMX, a ___ de noviembre de 2022.- Expo Seguridad México, evento que convoca a especialistas y a personas interesadas en actualizarse en temas de seguridad pública y privada, se pronunció acerca de la información que se dio a conocer recientemente respecto al aumento del delito conocido como “robo hormiga”, durante la última edición de “El Buen Fin”, que se llevó a cabo en todo el país.

Distintas fuentes de información, e incluso, desde el Consejo Nacional de Seguridad Privada, se reveló que durante “El Buen Fin”, tal delito aumentó hasta en 80 por ciento, y no se descartaría que dicha cifra aumente en 60 por ciento en Navidad, en relación con temporadas anteriores, ya que los delincuentes han mejorado sus tácticas; esconden mejor entre sus ropas los artículos que extraen y utilizan herramientas para retirar los imanes o piezas de seguridad de las prendas.

“Los delincuentes se han perfeccionado para cometer un delito. Eligen mejor qué tipo de mercancía pueden esconder en sí mismos, y hay quienes ya saben cómo eliminar los ‘candados’ que usan los comercios para proteger ciertos artículos. Por ello los negocios deben disponer de elementos de vigilancia mejor capacitados y utilizar tecnología para disminuir el daño”, comentó Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México.

Quizá el nombre del delito puede aparentar que no causa gran daño, pero el “robo hormiga” fue el segundo delito más frecuente en entidades como Aguascalientes, Chihuahua, Morelos, Veracruz y Jalisco, en el 2021, debajo de la extorsión y el robo a asalto de mercancía, pero por arriba del fraude y los actos de corrupción, según la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2022 del INEGI¹.

Asimismo, el robo hormiga fue el tercero más frecuente en los sectores de industria y comercio, por debajo de la extorsión y el robo de mercancía, dinero, insumo y bienes, e igualmente fue el tercero más frecuente que se cometió en la pequeña empresa, debajo de los mismos delitos anteriores.

La misma encuesta señala que en el 2021, la pérdida monetaria por victimización debido a uno o más delitos, fue de 50.3 mil millones de pesos, y el robo hormiga contribuyó con 16.747 millones de pesos, abajo del secuestro, robo total del vehículo, robo de mercancía en tránsito, y fraude, por citar algunos.

“La industria, el comercio, las oficinas, o las escuelas son algunos sitios que pueden ser afectados por quienes buscan un descuido para apropiarse de algún artículo en forma indebida, por eso es que en Expo Seguridad México presentamos tecnología, productos y servicios especialmente diseñados para disuadir, controlar e investigar cuando suceda algún delito. Cualquiera puede resultar perjudicado, por eso nuestra invitación es abierta”, añadió Hagg.

Expo Seguridad México se llevará a cabo del 18 al 20 de abril de 2023, en el Centro Citibanamex de la CDMX, y previamente a la edición presencial, el comité organizador ha programado algunos webinars para extender su presencia, llegar a un mayor número de público y combinar de mejor forma la exhibición física, con la difusión de conocimiento actualizado.

¹ <https://bit.ly/3AKvvGz>



###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición virtual con diversos webinars y summits, y en versión presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx



Posible, disminuir los delitos al autotransporte: conoce algunas claves

- Recomendable, usar tecnologías y coordinarse con autoridades; el reto, convencer al empresario

Por Héctor Romero.

En el tema de la seguridad del autotransporte en México, el desafío no es menor: De acuerdo con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, y la Fiscalía General de la República, el robo de autotransporte de carga en México se incrementó en 6.7% en el 2022, con relación al año anterior. En concreto, el total fue de 13 mil 199 delitos.

Para entender mejor la dimensión de este fenómeno, hay que considerar que nuestro país cuenta con una red de caminos con algo más de 800 mil kilómetros, entre carreteras federales, estatales, municipales y particulares, de los cuales, solo 10,846 km son de cuota. Pero otra infraestructura notable incluye 529 mil km de caminos no pavimentados por los que transita el transporte que entrega a misceláneas y tienditas en sitios apartados.

Para movilizar las mercancías que se consumen en el país existe un parque vehicular de 583 mil 440 unidades, tanto de automotores como de arrastre, según la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, que además registra 567 mil 677 contenedores. Esta proporción pudiera no ser la mejor en términos de logística, pero así se integra la flota nacional para transporte de carga.

De esta cantidad, el 85.2 por ciento son micro y pequeños empresarios del transporte, (antes “hombre-camión”). De ellos, el 12.7 por ciento se integran formalmente por pequeñas empresas; 1.5 por ciento son empresas medianas y el 0.7 por ciento son grandes empresas; las más de 580 mil unidades están repartidas entre 16 mil 704 empresas micro, pequeñas, medianas y grandes.

El peso del crimen

Sin embargo, la delincuencia organizada tiene muy bien ubicadas las rutas, las frecuencias, e incluso, hasta las cargas que se mueven en los auto transportes. Por tal motivo, se sabe que las empresas tienen un déficit de aproximadamente 70 mil operadores, porque la delincuencia no solo roba la mercancía; también extorsiona, golpea, e incluso mata a los conductores.

Y es que el crimen organizado ha crecido de manera exponencial y las bandas están bien estructuradas, por eso son capaces, por ejemplo, de apropiarse en un solo día de 256 unidades de transporte (como sucedió hace poco en protesta por la detención de un narcotraficante), y usarlas para bloquear vías de comunicación y afectar a la economía, las operaciones logísticas y al movimiento de personas y mercancías.

Además, la delincuencia tiene información de lo que contienen los transportes y así buscan lo que más les interesa; en su mayoría roban los aparatos electrodomésticos, bebidas alcohólicas, cigarrillos, calzado y productos de belleza. Incluso, en algunos casos tienen gente propia dentro de las empresas, en las áreas de embarque, para obtener información, incluso mediante amenazas a los operadores y a sus familias.

Medidas de prevención

Sin embargo, con tecnología y una adecuada coordinación con las autoridades de seguridad se pueden evitar muchos robos. Por ejemplo, se pueden instalar cámaras en las unidades, GPS, botones de pánico, sistemas de rastreo y para suspender la marcha del motor. Además, hay que



evitar tener caja de cobros en efectivo en las unidades para evitar que sea un atractivo adicional.

Igualmente, si se programa un reparto en zonas peligrosas, puede haber coordinación con las autoridades para que haya seguridad al momento en que las unidades están en el lugar, así como también se debe reportar rápidamente cualquier evento para que se pueda detener a los delincuentes.

Pero más allá de la tecnología y los sistemas, el sector del autotransporte debe trabajar de forma más estrecha con los conductores y los operadores logísticos para capacitarlos y crear una conciencia de grupo. Es cierto que es más común que las empresas grandes cuenten con sistemas y programas de capacitación, pero el reto consiste en que el universo de micro y pequeñas empresas conozcan las opciones que se ofrecen en el mercado y aprovechen las tecnologías y alternativas de seguridad.

Y, sobre todo, que haya coordinación y cooperación entre los sectores privado y público, tal como se conjuga en eventos como Expo Seguridad México, en donde entidades como la Secretaría de Seguridad Ciudadana mostrará sistemas y métodos para combatir delitos, al lado de empresas que presentarán tecnología para la prevención y protección de personas y bienes.

Lo destacable de este evento es que es de carácter gratuito y las personas interesadas en conocer los avances tecnológicos, servicios y productos relacionados con la seguridad, además de asistir al programa de conferencias impartido por expertos en seguridad pública y privada, nacionales e internacionales, pueden registrarse en el enlace <https://n9.cl/gpogz>

** El autor es vicepresidente activo de la Comisión de Seguridad y Justicia de COPARMEX CDMX para el periodo 2021 – 2023. Tiene experiencia en la creación, gestión y crecimiento de empresas del sector del autotransporte de pasajeros y de carga federal. Es experto en desarrollar sinergias entre las diferentes áreas operativas, de logística, financieras y de seguridad, con el propósito de fortalecer y posicionar a cada una de ellas dentro de su mercado.*

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición virtual con diversos webinars y summits, y en versión presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx



Ciudad de México
Centro Citibanamex

Powered by:



Expo Seguridad México cumplirá 20 años y recibirá a más de 15 mil visitantes

- El evento inició su registro para asistentes, sin costo, y presentará su programa de actividades

CDMX, a __ de febrero de 2023.- Atender al mercado y a la industria de la seguridad en México, que anualmente ha crecido cerca de 20 por ciento, ha sido uno de los objetivos de Expo Seguridad México, que celebrará su vigésima edición del 18 al 20 de abril de 2023 en su tradicional sede: Centro Citibanamex, de la CDMX, en donde recibirá a más de diez mil visitantes interesados en conocer los adelantos tecnológicos, servicios y productos diseñados para fortalecer las estrategias de seguridad pública y privada.

Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México, explicó que este evento nació en el año 2002 cuando se detectó una necesidad de crear un espacio en el que se reunieran expositores, fabricantes y usuarios finales de productos, equipos y sistemas de seguridad. “En esa oportunidad participaron solo cuarenta expositores, y su crecimiento no se ha detenido, hasta recibir a más de 400 expositores en la edición 2019, la última antes de la pandemia”.

Asimismo, cabe señalar que en el año 2007 nació Expo Seguridad Industrial, un evento que complementa la parte de la seguridad física y protección civil, y que se ha integrado desde sus inicios a Expo Seguridad México; para el 2010 inició el Congreso Internacional de las Fuerzas del Orden que ha complementado el concepto.

Un evento de esta naturaleza se ha convertido en un foro que cada año esperan los profesionales de la seguridad pública y privada y el público en general, ya que la necesidad por diseñar mejores estrategias ante actos delictivos es una preocupación de las personas y las organizaciones, ya que por citar algunos datos, en tanto que en el año 2011 el 69.5 por ciento de la población declaró percibir inseguridad en su entorno, para el año 2022 este porcentaje aumentó al 75.9¹.

“Tuvimos que posponer la edición del año 2020 por la pandemia, pero durante el 2021, aun en la cuarta ola, realizamos un evento presencial en noviembre, más chico de lo tradicional, donde recibimos a casi ocho mil visitantes. Como complemento, organizamos foros y conferencias virtuales para mantener actualizada a nuestra comunidad y no perder la relación que hemos construido por casi dos décadas”, explicó Hagg.

Para el año 2022, Expo Seguridad México recibió a más de doce mil 600 visitantes, y para la actual edición ya se abrió el registro gratuito para cualquier persona interesada en conocer los avances tecnológicos, servicios y productos relacionados con la seguridad, y asistir al programa de conferencias impartido por expertos en seguridad pública y privada, nacionales e internacionales, en el siguiente enlace: <https://n9.cl/gpogz>

###

¹ <https://bit.ly/2UICMDS>



Ciudad de México
Centro Citibanamex

Powered by:



Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx



Expo Seguridad México explica la relación de los CCTV y la protección de datos

- Los analíticos y los algoritmos actuales son muy poderosos y arrojan información valiosa

CDMX, a __ de enero de 2023.- Con el propósito de dar a conocer los avances en la tecnología de reconocimiento facial y el análisis de información que se requieren para diseñar estrategias de seguridad que utilicen videovigilancia, Expo Seguridad México presentó algunos conceptos de lo que va a mostrar durante su próxima edición a realizarse del 18 al 20 de abril, 2023, en el Centro Citibanamex de la CDMX.

“Consideramos que la videovigilancia (CCTV) ha evolucionado principalmente en el procesamiento de los datos que cada cámara puede ejecutar, lo que ha permitido a la tecnología una mejora notable en la analítica y el uso de algoritmos que permiten analizar la información capturada por la lente”, explicó Gigi Agassini, CPP, consultora internacional de seguridad y vocera de Expo Seguridad México.

Debido a la evolución, las cámaras de videovigilancia son minicomputadoras gracias a la tecnología que han ido integrando a lo largo de más de 20 años de existencia, y se han desarrollado al ritmo que lo ha exigido el mercado, “hoy los usuarios ya no usan los equipos solo para grabar, sino para analizar toda la información que se captura gracias a la eficiencia de los procesadores y la potencia de cómputo que ofrecen”, agregó Gigi.

Los analíticos que resultan de la información capturada por los CCTV son de diferente tipo y se pueden aprovechar de distintas formas. “Hay algunos sencillos, como el que te avisa cuando alguien cubre una cámara en funcionamiento; inmediatamente el sistema manda una alerta por correo electrónico avisando de tal acción, pero hay analíticos que se ejecutan en un servidor y es éste el que procesa las imágenes, como comportamientos aprendidos gracias al uso de la inteligencia artificial por sus capacidades de ‘machine learning’ o ‘deep learning’”.

A partir de los avances tecnológicos actuales, los algoritmos de análisis pueden “aprender” comportamientos basados en parámetros de configuración, y se les “enseña” cuando deben alertar sobre determinadas actitudes o movimientos, y esto ha permitido que puedan usarse en diferentes entornos e industrias. “Y no solo en vigilancia. Por ejemplo, en el sector minorista los analíticos pueden generar mapas de calor que indican en dónde hay mayor movimiento o concentración de gente en una tienda, lo cual incluso puede ayudar a mejorar las estrategias de venta”.

Sin embargo, hay otra vertiente que se deriva del uso de esta tecnología, y tiene que ver con la protección de datos y la privacidad, en donde Gigi considera que hay una gran área de oportunidad. “De hecho nuestra Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares nos lo dice, y la Constitución en el artículo 6 incluye un apartado sobre la protección de nuestros datos personales”.

De acuerdo con la experta, “en México nuestra ley sobre ese tema está muy bien documentada, y si bien la ley no nos dice cómo hacerlo, sí nos dice qué debemos cumplir; pero para saber cómo hacerlo están los estándares”, como la familia de los ISO 27000, que incluye el conjunto de estándares creados por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) y la Comisión Electrónica Internacional (IEC).

Cabe señalar que las series 27000 se orientan al establecimiento de buenas prácticas en la implantación, mantenimiento y gestión del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información



(SGSI) o Information Security Management System (ISMS); tienen como objetivo establecer las mejores prácticas en relación con diferentes aspectos vinculados a la gestión de la seguridad de la información, con una fuerte orientación a la mejora continua y la mitigación de riesgos.

“La familia ISO 27000 es muy amplia, cuenta con casi 20 estándares, pero no hay que cumplir todos. Más bien se debe considerar a qué se dedica el negocio, qué dice el análisis de riesgo, cuál es la estrategia comercial y, de ahí, se define el apetito de riesgo para saber qué medidas se van a aplicar y como se diseñaría una estrategia de gestión de riesgos para disminuir estos mismos a través de procesos que se ajusten a las leyes y reglamentaciones adecuadas”, indicó Gigi.

En ese sentido, quienes utilizan la videovigilancia como recurso deben considerar lo que ha publicado el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, “que dice que los algoritmos que identifican a alguien se consideran como datos personales y hay que cuidarlos. Cuando una persona es video grabada y se tienen sus datos de identificación, entonces se cuenta con una información completa y se debe proteger; quien grabe esa información no tiene el libre derecho de usarla o compartirla para sus fines”.

Por último, Gigi Agassini comentó que, durante la próxima Expo Seguridad México, los asistentes podrán actualizarse en cuanto a los avances tecnológicos en video vigilancia, y otros equipos, que generan algoritmos y analíticos, además de interactuar con expertos que impartirán conferencias sobre el tema y darán a conocer las mejores prácticas y tendencias sobre el tema. La cita es del 18 al 20 de abril. www.exposeguridadmexico.com

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx

La Guardia Nacional graba y toma fotos en el Metro, ¿está permitido?

➤ Expo Seguridad México explica cuáles son las condiciones para que la GN grabe información

CDMX, a ___ de enero de 2023.- El pasado 7 de enero, la CDMX se sacudió con la noticia de que el Metro registró el choque de dos trenes de la línea 3 y, a partir de entonces, el gobierno local buscó implementar nuevas medidas de seguridad dentro de las que figuraron el desplazamiento de seis mil 600 efectivos de la Guardia Nacional para vigilar las instalaciones de la red y, algo que llamó la atención de los usuarios, fue que los militares empezaron a grabar videos y tomar fotos del acontecer diario en las 193 estaciones.

Al respecto, Expo Seguridad México, en voz de su director Jorge Hagg, expresó que debido a que en este evento se exhibe tecnología, se difunden buenas prácticas relacionadas con la vigilancia, la captura y el tratamiento de datos, considera de relevancia que el público en general se entere sobre los detalles que revisten la videograbación y captura de imágenes llevadas a cabo por las fuerzas del orden.

Vale la pena señalar que el sitio de información del Sistema de Transporte Colectivo¹ indica que para que alguien grabe, filme y tome fotografías en sus instalaciones, debe solicitar un permiso mediante un oficio que responderán las autoridades entre 15 y 20 días hábiles, aunque, por otro lado, cabe decir que el Manual del Metro², editado por el mismo organismo, no incluye alguna indicación al respecto.

Para empezar, y de acuerdo con Gigi Agassini, vocera de Expo Seguridad México, la Constitución Federal no indica de forma directa si se permite o no grabar a una persona sin su consentimiento; solo su artículo 6o. hace mención de que “el derecho a la información será garantizado por el Estado”, y en su párrafo II dice que “La información que se refiere a la vida privada y los datos personales será protegida en los términos y con las excepciones que fijen las leyes”.

Ahora bien, los efectivos de la Guardia Nacional que video graban y toman fotos, no deberían usar teléfonos personales para su uso laboral, sino que la institución gubernamental tendría que entregarles equipos que cumplan con básicos de ciberseguridad y políticas para tratar la información propiamente, con base en la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (LGPDPPO) que indica:

- El responsable podrá tratar los datos personales para finalidades distintas a aquellas establecidas en el aviso de privacidad, siempre y cuando cuente con **atribuciones conferidas en la ley** y medie el consentimiento del titular, salvo que sea una persona reportada como desaparecida.
- El responsable no deberá obtener y tratar datos personales a través de medios engañosos o fraudulentos.

Además de los contenidos del aviso de privacidad simplificado, deberá incluir:

- El **fundamento legal** que faculta al responsable para llevar a cabo el tratamiento de los datos personales.

¹ <https://bit.ly/3j3ZQS>

² <https://bit.ly/3R4ypwK>



Powered by:



Ciudad de México
Centro Citibanamex

“Por ello, el personal de la Guardia Nacional debe entregar lo que graban a sus superiores o a las personas que indiquen sus procesos, según la incidencia o investigación que requiera de tales videos o fotografías; estos mismos procesos deben aclarar cómo va a tratarse la información y deben fundamentarse en un estándar internacional, como el ISO-27001, de acuerdo con nuestra LGPDPPSO, y como la entidad que lo regula es el INAI, esto aplica para la Guardia Nacional”, explicó Agassini.

Ahora bien, la misma experta explica que los usuarios podrían sentirse afectados al ser fotografiados o videograbados, y por ello la Guardia Nacional debería tener un aviso de privacidad que determine las finalidades del tratamiento y la forma en que los ciudadanos pueden ejercer sus derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición). “Estos derechos, permiten al ciudadano obtener información sobre sus datos personales y el tratamiento que se les da: cuál es su origen, finalidad y de qué forma se están comunicando o compartiendo, de acuerdo con lineamientos oficiales³”.

En este sentido, es importante mencionar que “los datos personales” incluyen cualquier información relativa a una persona física, la identifica o la hace identificable; nos describen, nos dan identidad, nos caracterizan y diferencian de otros individuos, así que un video y una fotografía son un “dato personal”.

El Metro cuenta con videovigilancia en sus instalaciones y existen personas responsables de su diseño, instalación de los equipos, mantenimiento, renovación y fortalecimiento, “incluso podrían incluir cámaras dentro de todos los vagones para vigilar y permitir la identificación de incidentes, pero depende de los encargados realizar un análisis de riesgos y considerar las amenazas y probabilidad de ocurrencia para determinar si se debe fortalecer su sistema actual y optimizar su operación”.

Por su parte, Jorge Hagg recordó que, durante Expo Seguridad México, del próximo 18 al 20 de abril, los asistentes podrán conocer los avances tecnológicos en video vigilancia, asistir a las conferencias de diversos temas relacionados con la seguridad y actualizarse en las mejores prácticas y tendencias. “El registro gratuito ya puede llevarse a cabo en el siguiente enlace <https://n9.cl/gpogz> y ya pueden apartar la fecha para asistir”.

#

Acerca de Expo Seguridad México (ESM): Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX: RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor

³ <https://bit.ly/3WEeRAH>



Powered by:



Ciudad de México
Centro Citibanamex

global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios.
www.rxglobal.com



Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx



La CDMX, entre las 10 ciudades más vigiladas del mundo, ¿y los datos?

- Gracias a los analíticos y los algoritmos se obtiene información valiosa, pero se debe cuidar
- Expo Seguridad México inició su registro gratuito para asistentes a partir de esta semana

CDMX, a __ de enero de 2023.- Con el fin de difundir avances tecnológicos en el reconocimiento facial y el análisis de información que permiten diseñar estrategias de seguridad con base en videovigilancia, Expo Seguridad México presentó algunos conceptos de lo que va a mostrar durante su próxima edición a realizarse del 18 al 20 de abril, 2023, en el Centro Citibanamex de la CDMX.

Para conocer la dimensión de la importancia creciente de la videovigilancia, cabe señalar que para finales del 2021, habría mil millones de cámaras de vigilancia en el mundo; el 54 por ciento se ubicarían en China. Con una población de mil 460 millones (según la estimación más reciente de la ONU), significa que habría 372,8 cámaras por cada mil¹ personas en China.

Aunque no se trata solo del gigante asiático. Indore, Hyderabad, Delhi, Chennai, Singapur, Moscú, Bagdad, Londres, San Petersburgo y Los Ángeles son las diez ciudades más vigiladas fuera de China (por la cantidad de cámaras por cada mil personas). Y por otro lado, Delhi, Chennai, Singapur, Seúl, Moscú, Londres, Nueva York, Hyderabad, Mumbai y la Ciudad de México son las 10 ciudades más vigiladas fuera de China (por la cantidad de cámaras por milla cuadrada).

Y es que debido a su evolución tecnológica, las cámaras de videovigilancia ahora son como minicomputadoras, “que no solo se usan para grabar, sino para analizar toda la información que capturan gracias a la eficiencia de sus procesadores y su potencia de cómputo”, indicó Gigi Agassini, CPP, consultora internacional de seguridad y vocera de Expo Seguridad México.

Los analíticos que resultan de la información capturada por los CCTV son de diferente tipo y se pueden aprovechar de distintas formas. “Hay algunos sencillos, como el que avisa cuando alguien cubre una cámara; inmediatamente el sistema manda una alerta por correo electrónico, pero hay otros analíticos que procesan las imágenes como comportamientos aprendidos gracias al uso de la inteligencia artificial por sus capacidades de ‘machine learning’ o ‘deep learning’”.

Es decir los algoritmos de análisis pueden “aprender” comportamientos para que sepan cuando alertar sobre determinadas actitudes o movimientos, y esto ha permitido que puedan usarse incluso en diferentes entornos. “No solo en vigilancia. Por ejemplo, en el sector minorista los analíticos pueden generar mapas de calor que indican en dónde hay mayor movimiento o concentración de gente en una tienda, lo cual incluso puede ayudar a mejorar las estrategias de venta”.

Sin embargo, hay otra vertiente que se deriva del uso de esta tecnología, y tiene que ver con la protección de datos y la privacidad, en donde Gigi considera que hay una gran área de oportunidad. “De hecho nuestra Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares nos lo dice, y la Constitución en el artículo 6 incluye un apartado sobre la protección de nuestros datos personales”.

Este tema ha tomado tal relevancia que durante 2021 el número de solicitudes de acceso a la información y protección de datos personales presentadas ante el INAI², se incrementó en un 10,2 por ciento, en comparación con 2020; además, durante 2021 el INAI impuso un total de USD \$4,5 millones en multas.

Por ello, al usar videovigilancia se debe considerar lo que ha publicado el mismo INAI, “que dice cuando una persona es video grabada y se tienen sus datos de identificación, los algoritmos

¹ <https://bit.ly/30ia4rZ>

² <https://bit.ly/3KAJAKP>



generados se consideran como datos personales y hay que protegerlos; quien grabe esa información no tiene el libre derecho de usarla o compartirla para sus fines”.

Para finalizar, Gigi Agassini indicó que durante Expo Seguridad México, del próximo 18 al 20 de abril, los asistentes podrán actualizarse en cuanto a los avances tecnológicos en video vigilancia, e interactuar con expertos que impartirán conferencias y mostrarán las mejores prácticas y tendencias sobre el tema. Los interesados pueden registrarse gratuitamente a través del siguiente enlace: <https://n9.cl/gpogz>

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx



Entérate: Se prepara la próxima edición del evento referencia en México sobre seguridad

➤ Más de 300 expositores mostrarán una oferta integral en protección y prevención durante tres días

CDMX, a __ de noviembre de 2022.- Expo Seguridad México, evento que convoca a especialistas y a personas interesadas en actualizarse en temas de seguridad pública y privada, dio a conocer que ya se encuentra preparando su programa académico y las actividades especiales que se llevarán a cabo durante su próxima edición presencial que tendrá lugar del 18 al 20 de abril del 2023.

En esta oportunidad, el evento que organiza RX México cumplirá su vigésima edición en la que presentará tecnología y soluciones que contribuyen a disminuir el impacto de la inseguridad en México, sobre todo si se considera que, de acuerdo con el INEGI¹, el 35.2 por ciento de la población de 18 años y más considera la situación de la delincuencia e inseguridad en su ciudad no mejorará en los próximos doce meses.

“Desde luego, para disminuir los índices de inseguridad en nuestro país, se requieren acciones conjuntas entre los sectores privado y público, como son la promoción de una justicia expedita; o una mejor capacitación a los integrantes de las fuerzas del orden, y varias acciones más, pero nosotros queremos sumarnos e incluso mejorar nuestras aportaciones a esta situación, que representa un reto para el país”, mencionó Jorge Hagg, director de Expo Seguridad México.

En la reciente edición de Expo Seguridad México, que se llevó a cabo del 28 al 30 de junio pasado, acudieron diez mil 834 visitantes únicos, provenientes de México, EUA, Canadá, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Brasil, entre otros países de Latinoamérica, además de varios más originarios de España y de China.

Más allá del programa académico y de la exhibición de productos, servicios y tecnología de última generación, Expo Seguridad México conforma un entorno de negocios, “y prueba de ello es que cerca del 35 por ciento de los visitantes declaró tener el poder de decisión para adquirir un producto o servicio, y por ello acudieron al evento, además de que también asistieron profesionales que recomiendan las compras, varios más que investigan y otros que planifican”.

De hecho, de acuerdo con encuestas propias, el comité organizador encontró que el 21 por ciento de quienes acudieron tenían como propósito contratar o adquirir servicios o productos en sitio, el 30 por ciento declaró que lo harían en un plazo de tres meses; el 22 por ciento en un lapso de tres a seis meses y el 14 por ciento en un no más de un año.

“En esta ocasión esperamos que muchas de esas intenciones de compra se concreten y, como ha sucedido tradicionalmente, seguirá habiendo intenciones de compra a corto y mediano plazo. Estamos impulsando un mercado que tiene un valor de más de quince mil millones de dólares², lo que representa el 1 por ciento del PIB, y en el piso de exhibición se mostrará toda la oferta que se puede encontrar en México”, explicó Hagg.

En la edición anterior, el comité organizador contó con la presencia de 251 expositores, entre los que figuraron empresas que mostraron cámaras de videovigilancia y CCTV, sistemas de control

¹ <https://bit.ly/3Olcf8a>

² <https://bit.ly/3gdiXAE>



de acceso, alarmas, tecnología para vehículos, telecomunicaciones, inteligencia artificial, sistemas contra incendio, prestadores de servicios, integradores y especialistas en consultoría y entrenamiento especial para profesionales de seguridad y de las fuerzas públicas del orden.

“Además de la oferta que mostraremos, difundiremos conocimiento en nuestros distintos foros, en los que participarán conferencistas nacionales e internacionales, como Héctor Romero, de COPARMEX CDMX; Gigi Agassini y Fuensanta Gleason, consultoras de seguridad; Adrián García, de México Cuántico; Perla Ortega, de Seguridad por México; Miguel Ángel Liébanas, criminólogo especializado en IA; Mauricio Meschoulam, analista en terrorismo, y varios especialistas más. Estamos preparados para recibir a nuestros visitantes”, finalizó Jorge Hagg.

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx