



Expo Seguridad México explica la relación de los CCTV y la protección de datos

- Los analíticos y los algoritmos actuales son muy poderosos y arrojan información valiosa

CDMX, a __ de enero de 2023.- Con el propósito de dar a conocer los avances en la tecnología de reconocimiento facial y el análisis de información que se requieren para diseñar estrategias de seguridad que utilicen videovigilancia, Expo Seguridad México presentó algunos conceptos de lo que va a mostrar durante su próxima edición a realizarse del 18 al 20 de abril, 2023, en el Centro Citibanamex de la CDMX.

“Consideramos que la videovigilancia (CCTV) ha evolucionado principalmente en el procesamiento de los datos que cada cámara puede ejecutar, lo que ha permitido a la tecnología una mejora notable en la analítica y el uso de algoritmos que permiten analizar la información capturada por la lente”, explicó Gigi Agassini, CPP, consultora internacional de seguridad y vocera de Expo Seguridad México.

Debido a la evolución, las cámaras de videovigilancia son minicomputadoras gracias a la tecnología que han ido integrando a lo largo de más de 20 años de existencia, y se han desarrollado al ritmo que lo ha exigido el mercado, “hoy los usuarios ya no usan los equipos solo para grabar, sino para analizar toda la información que se captura gracias a la eficiencia de los procesadores y la potencia de cómputo que ofrecen”, agregó Gigi.

Los analíticos que resultan de la información capturada por los CCTV son de diferente tipo y se pueden aprovechar de distintas formas. “Hay algunos sencillos, como el que te avisa cuando alguien cubre una cámara en funcionamiento; inmediatamente el sistema manda una alerta por correo electrónico avisando de tal acción, pero hay analíticos que se ejecutan en un servidor y es éste el que procesa las imágenes, como comportamientos aprendidos gracias al uso de la inteligencia artificial por sus capacidades de ‘machine learning’ o ‘deep learning’”.

A partir de los avances tecnológicos actuales, los algoritmos de análisis pueden “aprender” comportamientos basados en parámetros de configuración, y se les “enseña” cuando deben alertar sobre determinadas actitudes o movimientos, y esto ha permitido que puedan usarse en diferentes entornos e industrias. “Y no solo en vigilancia. Por ejemplo, en el sector minorista los analíticos pueden generar mapas de calor que indican en dónde hay mayor movimiento o concentración de gente en una tienda, lo cual incluso puede ayudar a mejorar las estrategias de venta”.

Sin embargo, hay otra vertiente que se deriva del uso de esta tecnología, y tiene que ver con la protección de datos y la privacidad, en donde Gigi considera que hay una gran área de oportunidad. “De hecho nuestra Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares nos lo dice, y la Constitución en el artículo 6 incluye un apartado sobre la protección de nuestros datos personales”.

De acuerdo con la experta, “en México nuestra ley sobre ese tema está muy bien documentada, y si bien la ley no nos dice cómo hacerlo, sí nos dice qué debemos cumplir; pero para saber cómo hacerlo están los estándares”, como la familia de los ISO 27000, que incluye el conjunto de estándares creados por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) y la Comisión Electrónica Internacional (IEC).

Cabe señalar que las series 27000 se orientan al establecimiento de buenas prácticas en la implantación, mantenimiento y gestión del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información



(SGSI) o Information Security Management System (ISMS); tienen como objetivo establecer las mejores prácticas en relación con diferentes aspectos vinculados a la gestión de la seguridad de la información, con una fuerte orientación a la mejora continua y la mitigación de riesgos.

“La familia ISO 27000 es muy amplia, cuenta con casi 20 estándares, pero no hay que cumplir todos. Más bien se debe considerar a qué se dedica el negocio, qué dice el análisis de riesgo, cuál es la estrategia comercial y, de ahí, se define el apetito de riesgo para saber qué medidas se van a aplicar y como se diseñaría una estrategia de gestión de riesgos para disminuir estos mismos a través de procesos que se ajusten a las leyes y reglamentaciones adecuadas”, indicó Gigi.

En ese sentido, quienes utilizan la videovigilancia como recurso deben considerar lo que ha publicado el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, “que dice que los algoritmos que identifican a alguien se consideran como datos personales y hay que cuidarlos. Cuando una persona es video grabada y se tienen sus datos de identificación, entonces se cuenta con una información completa y se debe proteger; quien grabe esa información no tiene el libre derecho de usarla o compartirla para sus fines”.

Por último, Gigi Agassini comentó que, durante la próxima Expo Seguridad México, los asistentes podrán actualizarse en cuanto a los avances tecnológicos en video vigilancia, y otros equipos, que generan algoritmos y analíticos, además de interactuar con expertos que impartirán conferencias sobre el tema y darán a conocer las mejores prácticas y tendencias sobre el tema. La cita es del 18 al 20 de abril. www.exposeguridadmexico.com

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790 / E: jorgem@communika.com.mx