



Posible, disminuir los delitos al autotransporte: conoce algunas claves

- Recomendable, usar tecnologías y coordinarse con autoridades; el reto, convencer al empresario

Por Héctor Romero.

En el tema de la seguridad del autotransporte en México, el desafío no es menor: De acuerdo con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, y la Fiscalía General de la República, el robo de autotransporte de carga en México se incrementó en 6.7% en el 2022, con relación al año anterior. En concreto, el total fue de 13 mil 199 delitos.

Para entender mejor la dimensión de este fenómeno, hay que considerar que nuestro país cuenta con una red de caminos con algo más de 800 mil kilómetros, entre carreteras federales, estatales, municipales y particulares, de los cuales, solo 10,846 km son de cuota. Pero otra infraestructura notable incluye 529 mil km de caminos no pavimentados por los que transita el transporte que entrega a misceláneas y tienditas en sitios apartados.

Para movilizar las mercancías que se consumen en el país existe un parque vehicular de 583 mil 440 unidades, tanto de automotores como de arrastre, según la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, que además registra 567 mil 677 contenedores. Esta proporción pudiera no ser la mejor en términos de logística, pero así se integra la flota nacional para transporte de carga.

De esta cantidad, el 85.2 por ciento son micro y pequeños empresarios del transporte, (antes “hombre-camión”). De ellos, el 12.7 por ciento se integran formalmente por pequeñas empresas; 1.5 por ciento son empresas medianas y el 0.7 por ciento son grandes empresas; las más de 580 mil unidades están repartidas entre 16 mil 704 empresas micro, pequeñas, medianas y grandes.

El peso del crimen

Sin embargo, la delincuencia organizada tiene muy bien ubicadas las rutas, las frecuencias, e incluso, hasta las cargas que se mueven en los auto transportes. Por tal motivo, se sabe que las empresas tienen un déficit de aproximadamente 70 mil operadores, porque la delincuencia no solo roba la mercancía; también extorsiona, golpea, e incluso mata a los conductores.

Y es que el crimen organizado ha crecido de manera exponencial y las bandas están bien estructuradas, por eso son capaces, por ejemplo, de apropiarse en un solo día de 256 unidades de transporte (como sucedió hace poco en protesta por la detención de un narcotraficante), y usarlas para bloquear vías de comunicación y afectar a la economía, las operaciones logísticas y al movimiento de personas y mercancías.

Además, la delincuencia tiene información de lo que contienen los transportes y así buscan lo que más les interesa; en su mayoría roban los aparatos electrodomésticos, bebidas alcohólicas, cigarrillos, calzado y productos de belleza. Incluso, en algunos casos tienen gente propia dentro de las empresas, en las áreas de embarque, para obtener información, incluso mediante amenazas a los operadores y a sus familias.

Medidas de prevención

Sin embargo, con tecnología y una adecuada coordinación con las autoridades de seguridad se pueden evitar muchos robos. Por ejemplo, se pueden instalar cámaras en las unidades, GPS, botones de pánico, sistemas de rastreo y para suspender la marcha del motor. Además, hay que



evitar tener caja de cobros en efectivo en las unidades para evitar que sea un atractivo adicional.

Igualmente, si se programa un reparto en zonas peligrosas, puede haber coordinación con las autoridades para que haya seguridad al momento en que las unidades están en el lugar, así como también se debe reportar rápidamente cualquier evento para que se pueda detener a los delincuentes.

Pero más allá de la tecnología y los sistemas, el sector del autotransporte debe trabajar de forma más estrecha con los conductores y los operadores logísticos para capacitarlos y crear una conciencia de grupo. Es cierto que es más común que las empresas grandes cuenten con sistemas y programas de capacitación, pero el reto consiste en que el universo de micro y pequeñas empresas conozcan las opciones que se ofrecen en el mercado y aprovechen las tecnologías y alternativas de seguridad.

Y, sobre todo, que haya coordinación y cooperación entre los sectores privado y público, tal como se conjuga en eventos como Expo Seguridad México, en donde entidades como la Secretaría de Seguridad Ciudadana mostrará sistemas y métodos para combatir delitos, al lado de empresas que presentarán tecnología para la prevención y protección de personas y bienes.

Lo destacable de este evento es que es de carácter gratuito y las personas interesadas en conocer los avances tecnológicos, servicios y productos relacionados con la seguridad, además de asistir al programa de conferencias impartido por expertos en seguridad pública y privada, nacionales e internacionales, pueden registrarse en el enlace <https://n9.cl/gpogz>

** El autor es vicepresidente activo de la Comisión de Seguridad y Justicia de COPARMEX CDMX para el periodo 2021 – 2023. Tiene experiencia en la creación, gestión y crecimiento de empresas del sector del autotransporte de pasajeros y de carga federal. Es experto en desarrollar sinergias entre las diferentes áreas operativas, de logística, financieras y de seguridad, con el propósito de fortalecer y posicionar a cada una de ellas dentro de su mercado.*

###

Acerca de Expo Seguridad México (ESM):

Expo Seguridad México (ESM) se consolida como un referente de la industria en México y América Latina, presentando lo mejor en seguridad electrónica y física. Se realiza en edición virtual con diversos webinars y summits, y en versión presencial, **del 18 al 20 de abril de 2023** en Centro Citibanamex de la Ciudad de México. Para más detalles, visite la página www.exposeguridadmexico.com

Acerca de RX

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 43 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX Group, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. www.rxglobal.com



Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. El Grupo sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales, cerca de la mitad se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización de mercado es de aproximadamente £ 33 mil millones, € 39 mil millones, \$ 47 mil millones*.

*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>

Para mayor información:

Jorge Morales García

Agencia Communika

T: +52 55 1795 2790

E: jorgem@communika.com.mx